

Số: 2342/KH-UBND

Chợ Mới, ngày 30 tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Phối hợp tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2024, chủ đề “Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang”

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 740/QĐ-BCT ngày 29/3/2024 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 2231/QĐ-UBND ngày 28/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 368/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 05/4/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh An Giang về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 331/KH-SCT ngày 10/10/2024 của Sở Công thương An Giang về việc tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2024 chủ đề “Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang”.

Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2024 trên địa bàn huyện, Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới xây dựng kế hoạch phối hợp tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2024 với chủ đề “Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH:

Tiếp tục triển khai có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tạo điều kiện cho người dân được tiếp cận với các sản phẩm hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý, với phong cách mua sắm văn minh, hiện đại, góp phần thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tăng cường vai trò hỗ trợ doanh nghiệp của cơ quan nhà nước trong hoạt động thương mại; góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện, duy trì tăng trưởng kinh tế, thúc đẩy sản xuất, tăng cường hoạt động thương mại trên địa bàn huyện.

Tạo cơ hội kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp với khách hàng, từ chương trình này doanh nghiệp được tự giới thiệu, quảng bá hình ảnh và các sản phẩm tiêu biểu của đơn vị mình.

Thông qua chương trình này, khách hàng sẽ cảm nhận được “doanh nghiệp là ai, sản xuất gì” từ chính doanh nghiệp. Từ đó, tạo điều kiện giúp doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, tích cực quảng bá sản phẩm, thương hiệu, nhất là các sản phẩm đạt chuẩn, tiêu biểu của tỉnh, huyện.

II. YÊU CẦU:

Tuyên truyền sâu rộng để người dân biết, hưởng ứng Cuộc vận động; thu hút doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia chương trình, kích thích hoạt động mua sắm của người tiêu dùng.

Các sản phẩm tham gia ngày hội phải mang tính tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh, huyện Chợ Mới, sản phẩm OCOP. Doanh nghiệp/CSSX kinh doanh tham gia phải là hàng Việt 100%.

Các chương trình khuyến mãi (nếu có) phải diễn ra sôi nổi để sự kiện thực sự là ngày hội mua sắm của người tiêu dùng.

Các doanh nghiệp tham gia ngày hội thực hiện nghiêm túc theo nội dung đăng ký. Trong đó lưu ý các nội dung về đảm bảo chất lượng, hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, không sử dụng hàng hết hạn, hàng giả, hàng nhái, hàng lậu để khuyến mãi.

III. NỘI DUNG:

1. Chủ đề sự kiện: Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang.

2. Thời gian tổ chức:

- Thời gian: Từ ngày 15/11/2024 đến 18/11/2024 (04 ngày 03 đêm).
- Thời gian khai mạc: Vào lúc 18 giờ, ngày 15/11/2024 (chiều thứ sáu).
- Thời gian bán hàng: Doanh nghiệp tham gia trưng bày và bán hàng từ lúc 07 giờ đến 21 giờ hàng ngày.

3. Địa điểm tổ chức: tại Công viên thị trấn Chợ Mới, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang.

4. Công tác tổ chức:

- Cơ quan Chủ trì: Sở Công thương tỉnh An Giang phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới.

- Đơn vị thực hiện:

+ Các ban ngành, đoàn thể huyện: Phòng Kinh tế - Hạ tầng; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh; Phòng Nông nghiệp & PTNT,...

+ UBND Thị trấn Chợ Mới.

+ Siêu thị Tứ Sơn.

5. Đối tượng, điều kiện và chi phí tham gia:

5.1. Đối tượng tham gia

- Doanh nghiệp/CSSX kinh doanh hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Người tiêu dùng: tất cả người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

- Các cơ quan quản lý nhà nước: hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh và lưu thông hàng hóa.

- Các cơ quan truyền thông trong và ngoài huyện.

5.2. Ngành hàng tham gia: ngành hàng lương thực, thực phẩm, rau củ quả,... tiêu biểu của tỉnh An Giang và huyện Chợ Mới, trọng tâm là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng,...

5.3. Điều kiện doanh nghiệp/CSSX kinh doanh tham gia bán hàng trực tiếp

- Doanh nghiệp/CSSX tham gia phải đem sản phẩm đến khu vực trưng bày trước khi diễn ra sự kiện.

- Doanh nghiệp/CSSX tham gia phải nghiêm túc thực hiện yêu cầu của Ban tổ chức; cử 01 – 02 nhân viên thật am hiểu về sản phẩm của doanh nghiệp, giới thiệu lưu loát, hoạt ngôn, phong cách lịch sự (khuyến khích mặc đồng phục), nhiệt tình mời chào khách tham quan.

- Doanh nghiệp/CSSX tham gia phải có danh thiếp, tờ rơi giới thiệu đúng về sản phẩm; bắt buộc cho dùng thử trực tiếp sản phẩm tại gian hàng (đối với hàng thực phẩm); bắt buộc phải có hướng dẫn cách sử dụng hoặc hình ảnh giới thiệu sử dụng sản phẩm (đối với hàng phi thực phẩm); đối với thực phẩm bổ dưỡng hay thực phẩm chức năng cần trình bày rõ các chỉ tiêu, công thức, cách sử dụng,...và được các cơ quan y tế kiểm duyệt cho phép sản xuất và lưu hành.

- Doanh nghiệp/CSSX tham gia phải có sản phẩm đảm bảo chất lượng, hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, khuyến khích có chương trình khuyến mãi (giảm giá, tặng quà,.....) và không được sử dụng sản phẩm hết hạn, hàng giả, hàng nhái, hàng lậu để khuyến mãi cho khách hàng.

5.4. Chi phí doanh nghiệp tham gia: Chi phí tham gia của Doanh nghiệp/CSSX kinh doanh của tỉnh An Giang do Sở Công Thương xem xét hỗ trợ từ nguồn ngân sách nhà nước và xã hội hóa theo đúng quy định hiện hành.

6. Quy mô: Dự kiến bán hàng trong không gian lớn, diện tích khoảng 500 – 700 m².

7. Hoạt động chính của Ngày hội:

- Tổ chức lễ trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện năm 2024 và vinh danh các cơ sở, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực phía năm 2024.

- Trưng bày và bán sản phẩm trong 04 ngày 03 đêm: Doanh nghiệp/CSSX tham gia trưng bày, bán các sản phẩm đặc sản, làng nghề đặc trưng của địa phương, khuyến khích có thực hiện chương trình khuyến mại (giảm giá, tặng quà, tặng phiếu mua hàng,...).

- Tổ chức chương trình giao lưu văn nghệ, các chương trình gameshow có thưởng.

- Trước 07 - 10 ngày diễn ra sự kiện, đồng loạt triển khai các hoạt động tuyên truyền nhằm tạo hiệu ứng sôi nổi, bao gồm các nội dung như sau:

+ Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông; xe chạy phát loa cổ động trên các tuyến đường chính.

+ Thông báo trên Cổng Thông tin điện tử; Website, Facebook của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Công Thương tỉnh An Giang, huyện Chợ Mới.

+ Phát tờ rơi, treo băng rôn, phướn tuyên truyền tại các tuyến đường chính và tại địa điểm diễn ra sự kiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Phòng Tài chính – Kế hoạch phối hợp với các đơn vị liên quan bố trí kinh phí thực hiện. Theo nhiệm vụ được phân công, các đơn vị lập dự toán và thanh quyết toán theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân huyện

- Tham mưu, trình Thường trực UBND huyện phê duyệt Kế hoạch phối hợp tổ chức.

- Chuẩn bị bài phát biểu của lãnh đạo tại Lễ khai mạc.

- Phối hợp tổ chức và đón tiếp khách tại Lễ khai mạc.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng:

- Là đơn vị đầu mối liên hệ, phối hợp với Sở Công Thương, Siêu thị Tứ Sơn và các đơn vị liên quan tổ chức Ngày hội đạt hiệu quả.

- Thông báo mời một số doanh nghiệp/CSSX có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP trên địa bàn huyện Chợ Mới tham gia trưng bày và bán sản phẩm. Đồng thời, gửi danh sách doanh nghiệp tham gia, hình ảnh sản phẩm cho Siêu thị Tứ Sơn tổng hợp.

- Mời doanh nghiệp/cơ sở tham gia gian hàng ẩm thực.
- Phát hành thư mời Lễ khai mạc ngày hội đến các cơ quan, đơn vị trong huyện và một số xã lân cận của tỉnh Đồng Tháp giáp với tỉnh An Giang.
- Chuẩn bị bàn, ghế, nước uống phục vụ Lễ khai mạc.
- Chuẩn bị công tác vinh danh sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực phía nam năm 2024 trong lễ khai mạc.
- Chuẩn bị công tác đón tiếp khách ngày khai mạc.
- Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện đề xuất danh sách phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà trong lễ khai mạc (số lượng 10 suất). Bên cạnh đó, tổng hợp danh sách nhân viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn từ Xí nghiệp Môi trường Đô thị.
- Phối hợp đơn vị liên quan hỗ trợ điện, nước; thực hiện công tác vệ sinh, an ninh, trật tự trong thời gian diễn ra sự kiện.
- Bố trí khu vệ sinh công cộng phục vụ cho ngày hội.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chuẩn bị lễ trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện năm 2024 trong ngày khai mạc.
- Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng: thông báo mời một số doanh nghiệp/CSSX có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP trên địa bàn huyện Chợ Mới tham gia trưng bày và bán sản phẩm; gửi danh sách doanh nghiệp tham gia, hình ảnh sản phẩm cho Phòng Kinh tế - Hạ tầng tổng hợp gửi về Siêu thị Tứ Sơn.
- Hỗ trợ tiếp đón, hướng dẫn đại biểu là lãnh đạo đến tham dự.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Hướng dẫn và tạo điều kiện trong thực hiện thủ tục treo và tháo dỡ băng rôn, cờ phướn, tờ rơi... quảng bá ngày hội, quảng cáo sản phẩm, biểu diễn văn nghệ, các hoạt động vui chơi giải trí.
- Làm đầu mối tiếp nhận thông tin, tiếp nhận đăng ký của phóng viên báo chí trong và ngoài tỉnh dự khai mạc; Cung cấp thông cáo báo chí, phát thẻ tác nghiệp cho báo chí, phóng viên (nếu có).
- Phối hợp Ban Biên tập Công thông tin điện tử huyện đăng tải các nội dung, hình ảnh về ngày hội, tăng cường chia sẻ thông tin về sự kiện trên mạng xã hội. Đồng thời, tuyên truyền trên Đài Phát thanh huyện, thị trấn, xã và khu dân cư về thời gian, địa điểm diễn ra sự kiện.
- Trình chiếu video giới thiệu về ngày hội tại một số nơi công cộng có màn hình led để quảng bá sự kiện.

5. Trung tâm Văn hoá – Thể thao và Truyền thanh

- Phối hợp Siêu thị Tứ Sơn tăng cường công tác tuyên truyền trên hệ thống loa ngày hội về công tác phòng, chống dịch bệnh, phòng chống cháy nổ, an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra ngày hội.

- Thu âm làm thông báo tuyên truyền cho nhân dân và du khách nâng cao ý thức quản lý tốt tài sản cá nhân, phòng ngừa cướp giật, móc túi, phòng cháy, chữa cháy, phòng chống dịch bệnh.

- Phối hợp với Siêu thị Tứ Sơn tổ chức chương trình giao lưu văn nghệ.

- Bố trí đội khánh tiết mặc áo dài đón tiếp đại biểu trong ngày khai mạc.

- Bố trí người dẫn chương trình lễ khai mạc Ngày hội.

- Viết tin bài tuyên truyền về Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang trên hệ thống truyền thanh huyện, cổng thông tin điện tử huyện.

6. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện và Đội quản lý thị trường số 5

- Thành lập Đoàn kiểm tra an toàn thực phẩm, tổ chức kiểm tra và lấy mẫu các loại thức ăn để kịp thời phát hiện và ngăn chặn các dịch bệnh. Tiến hành kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm trước và trong những ngày diễn ra ngày hội.

- Trung tâm Y tế huyện thành lập Tổ trực cấp cứu và phân công bác sĩ, tổ y tế và bố trí xe trực xuyên suốt ngày hội (địa điểm tại Trung tâm Y tế huyện) để sẵn sàng xử lý khi cần thiết.

7. Huyện đoàn

Vận động các đoàn viên thanh niên tham gia ngày lễ khai mạc ngày hội để tạo không khí sôi động.

8. Công an huyện Chợ Mới

- Xây dựng phương án giữ gìn an ninh trật tự trước và trong khi diễn ra ngày hội, nhất là kế hoạch phòng cháy chữa cháy.

- Phân chia luồng tuyến thông suốt trên các trục giao thông đường bộ, biển báo chỉ dẫn đường vào ngày hội.

9. Xí nghiệp môi trường đô thị:

- Chịu trách nhiệm phối hợp với đơn vị tổ chức, rà soát bố trí các vị trí đặc thù rác tại nơi công cộng.

- Đảm bảo thu gom rác thải không để rác tồn đọng, ùn ứ, đảm bảo vệ sinh trước, trong và sau ngày hội.

- Đề xuất danh sách nhân viên, người lao động tại đơn vị có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà trong lễ khai mạc ngày hội gửi về Phòng Kinh tế - Hạ tầng tổng hợp. (số lượng 10 suất)

10. Điện lực Chợ Mới

- Đảm bảo nguồn điện xuyên suốt trong những ngày diễn ra ngày hội (không để ngưng cung cấp điện) và phối hợp Xí nghiệp Điện nước phân công Tổ Kỹ thuật trực để đảm bảo an toàn lưới điện tại khu vực diễn ra ngày hội.

- Phối hợp với Siêu thị Tứ Sơn thông báo, kiểm tra, làm cam kết với các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trong khu vực ngày hội không cho mắc điện nhờ dưới mọi hình thức để tránh quá tải và gây mất an toàn điện. Khi phát hiện vi phạm phải xử lý kịp thời đảm bảo an toàn cung ứng nguồn điện.

11. Xí nghiệp Điện nước Chợ Mới

Đảm bảo cung cấp đủ nước liên tục, ổn định phục vụ trong thời gian diễn ra ngày hội.

12. Ủy ban mặt trận tổ quốc huyện

Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân hưởng ứng Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang.

13. UBND Thị trấn Chợ Mới

- Phối hợp kiểm tra hệ thống điện chiếu sáng công cộng khu vực diễn ra ngày hội, đảm bảo chiếu sáng xuyên suốt trong đêm.

- Phối hợp với Xí nghiệp Môi trường đô thị huyện thực hiện đảm bảo vệ sinh môi trường trước, trong và sau ngày hội.

- Hỗ trợ Ban Tổ chức bố trí lực lượng, đảm bảo công tác an ninh trật tự an toàn xã hội và PCCC trên địa bàn thị trấn trong suốt thời gian diễn ra ngày hội.

- Phối hợp kiểm tra, sắp xếp, bố trí cảnh quan xanh sạch đẹp.

- Bố trí địa điểm đỗ, giữ xe phục vụ cho ngày hội.

14. Siêu thị Tứ Sơn

- Chịu trách nhiệm thiết kế tổng thể, thi công, dàn dựng, trang trí gian hàng, cổng chào.

- Phối hợp với Sở Công Thương và Phòng Văn hóa - Thông tin của huyện thực hiện treo băng rôn, phướn, tờ rơi,... đúng quy định.

- Tổ chức chạy roadshow diễu hành bằng xe đạp/xe gắn máy để quảng bá cho sự kiện (chạy xe phát thanh thông tin và phát tờ rơi).

- Tổ chức chương trình giao lưu văn nghệ, các chương trình gameshow có thưởng.

- Thực hiện thủ tục hành chính tại Sở Công Thương đối với việc khuyến mãi như giảm giá, quay số trúng thưởng,....

- Tổng hợp và xây dựng video giới thiệu về ngày hội. Gửi về Sở Công Thương và UBND huyện Chợ Mới xem góp ý.

- Tặng một số quà cho công nhân vệ sinh môi trường, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tại huyện (nếu có).

- Chuẩn bị công tác đón tiếp khách ngày khai mạc.

- Tổ chức trưng bày và bán sản phẩm phải là hàng Việt 100%; sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Trả lại hiện trạng mặt bằng ban đầu cho huyện Chợ Mới sau khi kết thúc ngày hội. Trường hợp, nếu có hư hại, Siêu thị Tứ Sơn phối hợp hỗ trợ huyện khắc phục.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn năm 2024 chủ đề "Ngày hội hàng Việt về nông thôn – Sản phẩm OCOP Chợ Mới – An Giang" của Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới./.

Nơi nhận:

- Siêu thị Tứ Sơn;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Thanh Lộc